

Согласовано  
Директор ИФКиС СВФУ им. М.К.  
Аммосова

  
\_\_\_\_\_  
Н.Е. Гоголев  
«23» \_\_\_\_\_ 2020  


Согласовано  
Директор ФГБУ «Национальный  
парк «Ленские Столбы»

  
\_\_\_\_\_  
А.А. Семенов  
«24» \_\_\_\_\_ 2020 г.  


## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об организации и проведении конкурса**

### **«Лучший туристический маршрут и экологический тур**

### **в Республике Саха (Якутия)»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Положение об организации и проведении республиканского конкурса «Лучший туристический маршрут и экологический тур в Республике Саха (Якутия)» (далее - Положение), определяет цель и задачи регионального конкурса «Лучший туристический маршрут Республики Саха (Якутия)» (далее - Конкурс), порядок организации и проведения Конкурса, условия участия в Конкурсе, процедуру определения победителей Конкурса и их награждения.

1.2. Под туристическим маршрутом понимается путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

1.3. Организатором Конкурса является кафедра спортивно-оздоровительного туризма и массовых видов спорта ИФКиС СВФУ им. М.К. Аммосова и ФГБУ «Национальный парк «Ленские столбы» (далее - Организатор).

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель конкурса - популяризация природных объектов, исторического и культурного наследия, бережное отношение к окружающей среде, а также развитие туристского потенциала муниципальных образований Республики Саха (Якутия) среди школьников и студентов.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание конкурентоспособных туристических маршрутов для активизации регионального туризма;

- выявление новых, малоизвестных достопримечательностей, которые могут быть использованы в создании туристических маршрутов;
- развитие и популяризация всех возможных видов туризма на территории Республики Саха (Якутия)
- создание информационной базы наиболее интересных туристических маршрутов;
- стимулирование интереса к природным объектам, историческому и культурному наследию Республики Саха (Якутия).

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший маршрут выходного дня (туристический маршрут, рассчитанный на один или два выходных дня);
- лучший экологический маршрут (туристический маршрут в охранных зонах заповедников, рекреационных зонах или в туристических зонах национальных парков; туристический маршрут для целей экологического образования и воспитания);
- лучший спортивный маршрут (туристический маршрут разработанный, для таких видов спортивного туризма, как: пешеходный, горный, водный (байдарки, сплавы на плотках и т.д.), конный, спелеотуризм и т.д.);

### **4. Организация Конкурса**

4.1. Сроки проведения Конкурса: **с 27 сентября 2020 года по 31 октября 2020 года.**

4.2. Прием заявок для участия в Конкурсе ведется с 27 сентября 2020 года по 11 октября (включительно) 2020 года.

4.3. Организатор:

- обеспечивает работу конкурсной комиссии;
- осуществляет публикацию на официальной странице социальной сети «Инстаграм» Организатора @arian\_tur и @lenapillarsnationalpark и сайт <https://www.s-vfu.ru/> информации о проведении Конкурса и его итогах в пятидневный срок со дня определения победителей;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса.



4.4. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса (далее - конкурсная комиссия) образуется распоряжением Организатора. В состав конкурсной комиссии входят председатель конкурсной комиссии, секретарь конкурсной комиссии и члены конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия:

- осуществляет сбор конкурсных материалов;
- проводит отбор туристических маршрутов;
- анализирует и обобщает итоги конкурса;
- проводит награждение участников конкурса.

4.6. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность в форме заседаний. Решения конкурсной комиссии признаются правомочными, в случае присутствия на заседании не менее 2/3 ее состава. Заседание конкурсной комиссии может быть проведено без совместного присутствия всех членов конкурсной комиссии путем проведения заочного голосования (посредством электронной почты).

4.7. Конкурсная комиссия вправе не принять представленный проект, не отвечающий требованиям настоящего Положения. Отказ в принятии проекта не препятствует повторной его подаче в установленные сроки, если будут устранены несоответствия, послужившие основанием для отказа.

4.8. Конкурс проводится в три этапа.

Первый этап – объявление начала Конкурса и сбор заявок по каждой номинации (с 27 сентября 2020 года по 11 октября 2020 года).

Второй этап - отбор участников Конкурса конкурсной комиссией и онлайн-голосование на официальной странице социальной сети «Инстаграм» Организатора, определение победителей (с 12 октября по 25 октября 2020 года).

Третий этап - объявление победителей в каждой номинации, с 26 октября 2020 по 31 октября 2020 года. Проведение церемонии награждения.

4.9. По каждой номинации Конкурс считается состоявшимся, если на участие подано не менее двух заявок.

## **5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных школ (5-11класс) и студенты ВУЗов и ССУЗов (далее - участники).

Они будут подразделяться на следующие группы по возрасту:

**1 группа** – учащиеся с 5 по 8 класс

**2 группа** – учащиеся с 9 по 11 класс

**3 группа** – студенты (СПО и ВО)

5.2. Для участия в Конкурсе участники представляют в электронном виде следующие материалы:

- заявку на участие
- мультимедийные материалы - презентацию туристического маршрута в формате «Power Point» или «PDF» объемом не более 10 слайдов;
- карту с отмеченным на ней маршрутом;
- описание туристического маршрута отдельным файлом согласно п. 5.4.;
- согласие на отчуждение материалов

5.3. Материалы предоставляются в конкурсную комиссию по электронной почте на адрес [fgbunpls\\_ecotursci@mail.ru](mailto:fgbunpls_ecotursci@mail.ru) с пометкой «На конкурс турмаршрутов».

Контактное лицо – Шахурдина Зарина Гаврильевна, специалист по экопросвещению ФГБУ «Национальный парк «Ленские Столбы» и Алексеев-Стасов Павел Михайлович, магистрант 2 курса кафедры спортивно-оздоровительного туризма и массовых видов спорта ИФКиС СВФУ (89996047373).

5.4. Описание туристического маршрута в формате «Word» должно содержать следующую информацию:

- выбранная номинация;
- название маршрута;
- тип маршрута;
- продолжительность маршрута;
- целевая аудитория (школьники, студенты, взрослые, люди с ограниченными возможностями и др.);

- детальное описание маршрута (в том числе достопримечательности, существующие легенды и предания, связь с известными историческими личностями или событиями, уникальность места с точки зрения природы, особенности менталитета, традиций, кухни местного населения, наличие объектов и мест для посещения, ранее неизвестных туристам и т.д.);
- способ передвижения по маршруту (пеший, велосипедный, лодочный, автобусный, автомобильный, комбинированный и др.);
- описание возможной организации досуга туристов на маршруте (выступление фольклорного ансамбля или группы, театрализованные представления, участие в обрядах, играх, туристско-педагогических занятиях, охоте, рыбной ловле и т.д.);
- размещение (при возможности);
- питание (при возможности);
- средняя стоимость маршрута на 1 человека (при возможности);
- предоставление информации для туристов в целях обеспечения их безопасности (описание возможных опасностей - клещи, водные преграды и др.).

5.5. К участию в Конкурсе не принимаются работы, оформленные с нарушением требований Положения и/или поступившие после окончания сроков подачи конкурсной документации.

5.6. Направление заявки на участие в Конкурсе является согласием на обработку персональных данных участника.

5.7. Представленные на Конкурс материалы не возвращаются.

## **6. Оценка конкурсных работ**

6.1. Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- актуальность маршрута для развития туризма в регионе, социальная значимость проекта, востребованность среди разных групп населения, в том числе для детей, людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц пожилого возраста;
- новизна элементов маршрута - услуг, объектов показа, событийных мероприятий, уникальность и оригинальность замысла проекта;



- степень раскрытия темы, а именно - познавательность маршрута, аргументированность и глубина раскрытия его содержания, оригинальность подачи информации, насыщенность маршрута различными объектами, а также комплекс услуг, доступных на протяжении маршрута, определяющих его целостность, тематику и содержание;
- логистика маршрута, а именно - логика построения маршрута, нестандартное планирование маршрута, удобство посещения включенных в маршрут мест и достопримечательностей с позиции передвижения на различных видах транспорта;
- безопасность маршрута;
- перспективность развития маршрута, возможность включения маршрута в коммерческие туристские продукты.

## **7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

7.1. Каждая работа, представленная на Конкурс, оценивается членами конкурсной комиссии. Оценка производится по бальной системе.

7.2. Конкурсная комиссия рассматривает маршруты и по сумме баллов, набранных участниками, определяет не менее двух и не более пяти (в зависимости от количества заявок, поданных на Конкурс в данной номинации) участников в каждой номинации для размещения на сайте Организатора.

7.3. Победитель в каждой номинации определяется в ходе онлайн-голосования на официальной странице социальной сети «Инстаграм» Организатора, которое проводится с 12 октября по 25 октября 2020 года.

Победившим считается тот маршрут, который в своей номинации набрал наибольшее число онлайн-голосов.

7.4. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

7.5. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения победителей Конкурса размещается на сайте Организатора.

7.6. Итоги Конкурса размещаются на сайте Организатора в течение 5 дней со дня окончания подсчета голосов по результатам онлайн голосования и составления протокола о победителях.